

The TRMA logo consists of a dark blue square with the letters "TRMA" in white, bold, sans-serif font.

TRMA

東京リスクマネジャー懇談会 2017年活動報告

2018年6月13日

**Tokyo Risk Managers
Association
("TRMA")**

TRMA: 設立趣旨

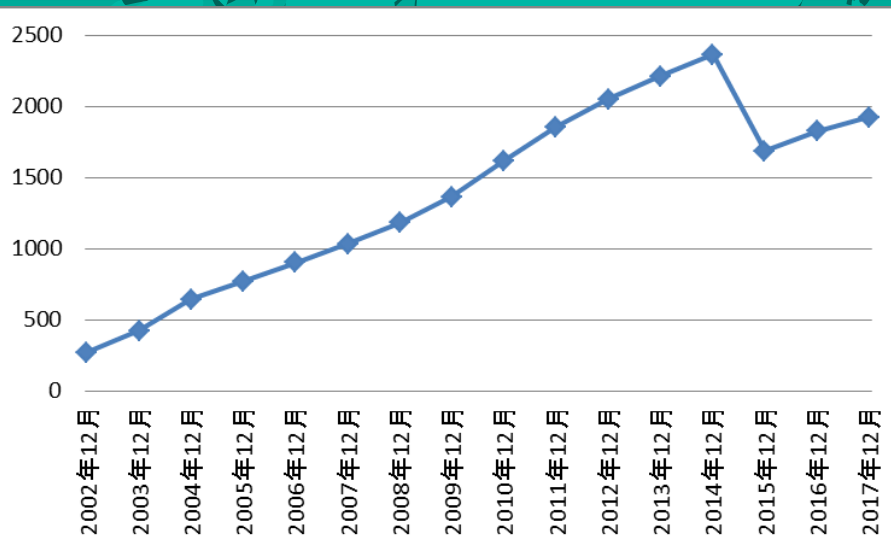
- 2002年4月に活動開始し、今年4月で16年に
- 個人の資格による参加と個人ボランティアによる運営
- 法人形態ではないインフォーマルな組織

TRMAのミッション・ステートメント【2002年4月】

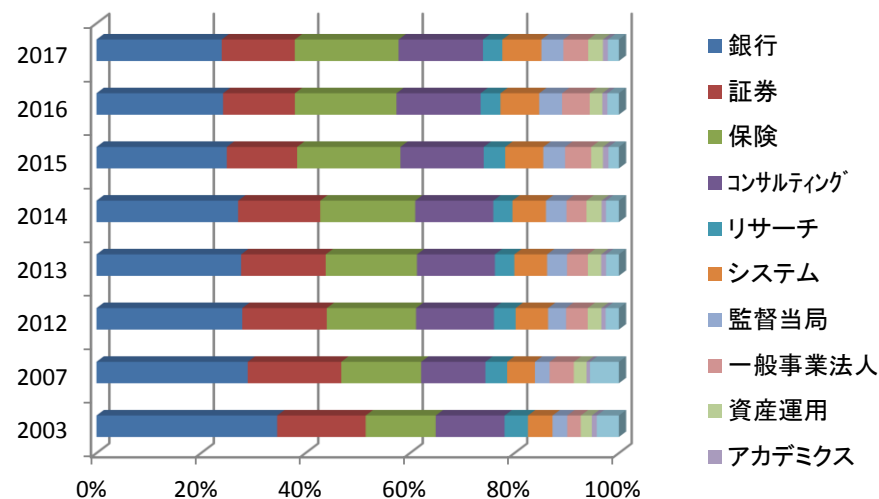
東京リスクマネジャー懇談会 (TRMA) は、金融リスクマネジメント関係者の**コミュニティを提供**し、そこでの**自由闊達な意見交換や情報交換**を促すことで、本邦における**金融リスクマネジメントの水準向上に資することを目的**として設立される。TRMAは、いかなる時においても下記に示す基本原則に基づいて運営される。

- TRMAは、活動にあたり、本邦における**金融リスクマネジメント関係者のコミュニティに資**することをその基準とし、常にその立場が偏ることを排除するように努めるものとする。
- TRMAは、**非営利**の団体として設立され、その非営利性を常に維持するものとする。
- TRMAは、金融リスクマネジメントにおける**グローバルな動きを考慮**し、その本邦における影響や対応のために必要と考えられる、他の団体や組織との交流や、必要に応じた提携を求めるよう、常に努めるものとする。

・メンバー登録状況



・会員所属組織の業種別構成



2017年末時点登録メンバーは1,921名(2017年通年の登録は96名増加)

2015年末に幽霊会員の整理実施により会員数不連続。業種構成は概ね変わらず

2017年度(2017/4-2018/3)活動状況： TRMAリスクセミナー等

No.	開催日	テーマ	プレゼンター	会場	出席
113	2017/5/22	2017年TRMAサーベイ結果報告	藤井 健司氏、TRMA	エムプラス	62
114	2017/7/31	金融システムレポートについて	今久保 圭氏、日本銀行	SAS	66
115	2017/9/13	上場REITを活用した地方創生	北方 隆士氏、マリモアセットマネジメント	みずほ証券	34
116	2017/11/21	金融システムレポートについて	今久保 圭氏、日本銀行	エムプラス	91
117	2018/2/14	受注情報を活用した企業評価の高度化	家田 明氏、日本銀行	SAS	58
118	2018/3/5	地域コミュニティと金融	新田 氏、第一勧業信用組合	第一勧業信用組合	47

2017年度は例年並みの6回のセミナーを開催。1回当たり平均出席数は60名
セミナー後「二次会」、公開実施中(引き続き継続)

会計報告(2017/1~12)

項目	今期実績	前期比
2016年12月16日時点残高<前期繰越>	1,001,662	—
収入の部	—	—
セミナーカンパ金	481,500	▲146,300
その他収入(※1)	6,409	▲3,258
収入の部合計	487,909	▲149,558
支出の部	—	—
セミナーコピー代	153,078	20,916
Web運用費用	22,572	▲6,480
セミナー会場費用	502,080	▲11,784
その他支出(※2)	20,596	14,680
支出の部合計	698,326	12,148
現在(2017年12月21日)の残高	791,245	▲210,417

(※1) X'masパーティー、コピー代の端数寄付、銀行口座利息等

(※2) 会議時のコーヒー代、振込手数料、CRMS交流会不足分等

- 収入: セミナー回数は1回増えたが、出席者数が減り、カンパ金収入は減少
- コピー費用: 主として15周年記念冊子(サーベイ)の製本代により増加
- セミナー会場費用: 外部会場(丸の内エムプラス)で3回実施(昨年同様)も若干減少
- 年間収支は21万円強の赤字で4年ぶりに残高が100万円を割れた
- 引続き、費用が掛からないセミナー会場の確保は課題

TRMA: 2018年度の活動項目

- 引き続き**タイムリーなセミナー**開催を中心に
- 相互交流重視の観点からの施策実施
 - **TRMA Facebook**稼働中
 - 機会があればジョイントイベントも積極的に実施
 - **TRMA**ウェブ会員専用ページ(www.trma.jp)の活性化
 - ・ **セミナー資料・質疑応答内容等、リスクマネジメント
関連情報発信**

ご参考: TRMA アンケートより

- 2018年4月～5月にかけてアンケートを実施
 - ご協力ありがとうございました
- 375名の皆様からの回答
 - うち非会員88名
 - 回答者の平均年齢(推測)は約48歳
(40歳未満は全体の22%)
 - 女性からの回答が1割弱
- TRMAへの期待度は高く、今後幅広い層へのアプローチが重要課題に

TRMA: 運営における課題

- **TRMA**は会員のための集まりであり、**会員側からの要望・情報発信**も期待したい
 - 「セミナーでこの問題を取り上げてほしい」
 - 「セミナーでこの人の話が聞きたい」
 - 「こんなワーキンググループを行ないたいがどうか」等
- **TRMA**の**若返り**(参加会員・運営側とも)は課題
 - 周りの方で興味を持ちそうな方に、ひと声かけて
 - ステアリングコミッティ・メンバー募集中！！

ご意見大募集！コンタクトは【info@trma.jp】まで